



LIBRO Factsheet (September 2015)

Hauptsitz	LIBRO Handelsgesellschaft mbH Industriestraße 7a 2353 Guntramsdorf
Geschäftsführung	Dr. Martin Waldhäusl
Eckdaten	<ul style="list-style-type: none">○ Unternehmen der MTH Retail Group○ 3 wesentliche Säulen sind die Basis des Geschäftsmodells von LIBRO: Als Nummer 1 im Bereich Schule hat die österreichische Handelskette höchste Kompetenz in Sachen Papier- und Schreibwaren für Schule und auch Büro. Ein spannendes Angebot rund ums Schenken und Verpacken bringt Ideen für die ganze Familie, eine Vielzahl an Spielwaren und verschiedene Bastelmaterialien für alle Altersstufen sorgen für reichlich Spaß und Unterhaltung. Zudem bietet LIBRO eine große Auswahl an Partyartikeln. Gleichzeitig ist LIBRO mit mehr als 240 Filialen ein wesentlicher Nahversorger Österreichs und bietet Entertainment pur: Musik, DVD/Blu-ray, Multimedia, Game-Trends und aktuelle Elektronik-Artikel wie Smartphones oder Tablets begeistern alle Altersstufen – ganz nach dem LIBRO-Motto „viel Technik, gleich ums Eck“.○ Als heimisches Unternehmen betreibt LIBRO auch seinen Online Shop ausschließlich von Österreich aus und unterscheidet sich damit von internationalen Mitbewerbern. Der gesamte Online-Vertrieb wird über das Logistikzentrum im burgenländischen Müllendorf abgewickelt.
Mitarbeiter	<ul style="list-style-type: none">○ Mit mehr als 1.600 Mitarbeitern ein wichtiger Arbeitgeber in Österreich
LIBRO – nah beim Kunden	<ul style="list-style-type: none">○ Mit rund 240 Filialen in ganz Österreich präsent○ Durch das breite Filialnetz ist immer eine Filiale in der Nähe des Kunden○ Multichannel-Konzept: POS und LIBRO Online Shop○ Mehr als 70.000 Besucher täglich bei Österreichs größter Handelskette im Non-Food-Bereich

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Generationsübergreifende Positionierung und breite Kernzielgruppe (14- bis 49-Jährige) ○ Aktive Facebook-Community unter facebook.com/libro.at ○ 300.000 Newsletter Abonnenten
Sortiment	<p>Drei Erlebniswelten:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ SCHULE / OFFICE (Schreibwaren, Schultaschen, Lernhilfen, Bürotechnik) ○ SCHENKEN / DEKORATION / SPIELWAREN (Papeterie, Bücher, Geschenke, Deko, Party-Artikel) ○ ENTERTAINMENT / MULTIMEDIA (CDs, DVDs, Games, Smartphones, Notebooks, ...)
Standortpolitik	<ul style="list-style-type: none"> ○ Standortverteilung: <ul style="list-style-type: none"> Ballungsräume Hauptverkehrsruuten Ortschaften ab ca. 8.000 Einwohner ○ Standorttypen: <ul style="list-style-type: none"> Innenstadt (Einkaufsstraßen, Nahversorger) ca. 30% Einkaufszentren ca. 30% Fachmarktzentren ca. 40%
Shop-Konzept	<ul style="list-style-type: none"> ○ Beim LIBRO Shop-Konzept steht der Kundennutzen im Mittelpunkt: Die frischen klaren Farben des Filialauftritts stehen nicht nur für die Vielfalt, die typisch für LIBRO ist, sondern dienen bereits von außen als Leitsystem für das, was die Kunden im Inneren erwartet. ○ Die klare und übersichtliche Zonierung der Verkaufsfläche in die Produkt- und Sortimentswelten von LIBRO dient als Orientierungshilfe und schafft eine Shopping-Atmosphäre zum Wohlfühlen.

LIBRO Eigenmarke	<ul style="list-style-type: none"> ○ Höchste Qualität und das Preis-Leistungsverhältnis stehen bei den LIBRO Eigenmarken im Vordergrund. ○ Im Eigenmarkensortiment befinden sich einerseits Schulartikel, wie z.B. Hefte, Zeichenblöcke, Malfarben, Kreide, Farbstifte, Wachsmalkreiden etc. und andererseits alles für das Home Office – vom Schnellhefter bis hin zu Büroklammern. Dabei wird viel Wert darauf gelegt, dass ein Großteil der rund 230 Produkte aus Österreich kommt.
Exklusivmarke Lena	<ul style="list-style-type: none"> ○ LIBRO führt exklusiv die Lernhilfereihe Lena. Diese richtet sich an Kinder im Alter von vier bis zehn Jahren, die Reihe umfasst sowohl Mal- und Erstlesebücher als auch Lernhilfen für Deutsch und Rechnen für die 1. - 4. Klasse Volksschule. ○ Mit LENA als Titelfigur gibt es auch eine kostenlose Ratgeberserie, die in LIBRO-Filialen und als Download unter www.libro.at erhältlich ist. Mit dieser Ratgeberserie „Schule - das schaffen wir!“, in Kooperation mit dem Bundesministerium für Familien und Jugend und der Universität Wien, bietet LIBRO eine wertvolle Stütze für Kinder und Jugendliche im Schulalltag. Sie umfasst aktuell drei Ausgaben sowie eine Lena-App für Smartphones.
LIBRO Club	<ul style="list-style-type: none"> ○ Seit Juni 2007 ○ Über 1,6 Mio. zufriedene Mitglieder ○ Exklusive Angebote und Services
LIBRO s'cool card	<ul style="list-style-type: none"> ○ Erweiterung des LIBRO Clubs ○ Ca. 32.000 Mitglieder ○ Spezielles Vorteilsprogramm für die Zielgruppe der 14-19 jährigen SchülerInnen
LIBRO Magazin – Print und online	<ul style="list-style-type: none"> ○ Magazin für Entertainment, Multimedia und Lifestyle, detaillierte Backgroundinfos und kompetente Expertentipps zu sämtlichen Themen, inspirierende Kreativ-, Trend- und Deko-Ideen mit vielen Anleitungen zum Selbermachen sowie aktuelle Reportagen, Infos und Tipps zum Thema Schule. ○ Auflage ca. 300.000 Stk. ○ 10x jährlich – Doppelnummer Jänner/Februar bzw. Juli/August ○ Vertrieb über die rund 240 LIBRO-Filialen, Uni-Mensen und Events ○ Digitale Ausgabe auf www.libromagazin.at abrufbar



Nachhaltigkeit & soziales Engagement	<ul style="list-style-type: none">○ Als Partner eines Klimaschutzprojektes von ClimatePartner bietet LIBRO ausschließlich Hefte, die umweltfreundlich erzeugt wurden.○ Als eine der stärksten Marken Österreichs ist LIBRO als Unternehmen Corporate Social Responsibility wichtig. Dabei fokussiert LIBRO sich besonders auf benachteiligte Familien und Kinder in Österreich. Kooperationen mit den Roten Nasen, der Caritas und der Volkshilfe sind Teil des sozialen Engagements von LIBRO.
---	--

Über LIBRO

Mit über 1,6 Mio. LIBRO Club-Mitgliedern zählt LIBRO zu den bekanntesten und beliebtesten Marken Österreichs. Als führender Anbieter in den Bereichen Papier- und Schreibwaren für Büro und Schule, Entertainment (Buch, Musik, DVD/Blu-ray, Games, Tickets), Spielen/Basteln für die ganze Familie sowie aktuellen Angeboten von Technik-Produkten ist LIBRO mit über 240 Filialen in ganz Österreich vertreten. Durch das breite Filialnetz ist immer eine Filiale in der Nähe des Kunden, mehr als 70.000 ÖsterreicherInnen besuchen täglich eine der größten Handelsketten Österreichs im Non-Food-Bereich. Der LIBRO Online Shop ermöglicht bequemes Einkaufen rund um die Uhr und verfügt über alle aus den Filialen bekannten Sortimentsbereiche, das Angebot ist mit derzeit rund 300.000 Artikeln allerdings weit größer. Mit mehr als 1.600 MitarbeiterInnen ist LIBRO darüber hinaus ein wichtiger Arbeitgeber des Landes.

Rückfragen richten Sie bitte an:

Pressestelle LIBRO

ikp Wien
Maria Wedenig, Martin Kohlbacher
Museumstraße 3/5, 1070 Wien, Austria
Tel ++43-1-524 77 90-16, Fax ++43-1-524 77 90-5
E-mail: libro@ikp.at