

LIBRO Factsheet (Jänner 2017)

Hauptsitz	LIBRO Handelsgesellschaft mbH Industriestraße 7a 2353 Guntramsdorf
Geschäftsführung	Susanne Schürz Mag. Michael Kremser
Eckdaten	<ul style="list-style-type: none"> ○ Unternehmen der MTH Retail Group ○ Drei Bedürfniswelten sind die Basis des Geschäftsmodells von LIBRO: Das LIBRO Sortiment bietet einen gelungenen Sortimentsmix aus den Bereichen Schule (Papier- und Schreibwaren für Büro und Schule), Schenken (Geschenk- und Deko-Artikel für jeden Anlass) und Multimedia (Entertainment, Buch, Musik, DVD/Blu-ray, Games, Tickets). ○ Als heimisches Unternehmen betreibt LIBRO auch seinen Online Shop ausschließlich von Österreich aus und unterscheidet sich damit von internationalen Mitbewerbern. Der gesamte Online-Vertrieb wird über das Logistikzentrum im burgenländischen Müllendorf abgewickelt.
Mitarbeiter	<ul style="list-style-type: none"> ○ Mit mehr als 1.600 Mitarbeitern ein wichtiger Arbeitgeber in Österreich
LIBRO – nah beim Kunden	<ul style="list-style-type: none"> ○ Mit rund 240 Filialen in ganz Österreich präsent ○ Durch das breite Filialnetz ist immer eine Filiale in der Nähe des Kunden ○ Multichannel-Konzept: POS und LIBRO Online Shop ○ Mehr als 70.000 Besucher täglich bei Österreichs größter Handelskette im Non-Food-Bereich ○ Generationsübergreifende Positionierung und breite Kernzielgruppe (14- bis 49-Jährige) ○ Aktive Facebook-Community unter facebook.com/libro.at ○ 300.000 Newsletter Abonnenten
Sortiment	Drei Bedürfniswelten: <ul style="list-style-type: none"> ○ SCHULE (Schreiben, Malen, Ordnen, Taschen) ○ SCHENKEN (Verpacken, Deko, Party, Buch) ○ MULTIMEDIA (Mobile, Gaming, Entertainment, Computer)
Standortpolitik	<ul style="list-style-type: none"> ○ Standortverteilung:

	<p>Ballungsräume Hauptverkehrsrouten Ortschaften ab ca. 8.000 Einwohner</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Standorttypen: <ul style="list-style-type: none"> Innenstadt (Einkaufsstraßen, Nahversorger) ca. 30% Einkaufszentren ca. 30% Fachmarktzentren ca. 40%
Shop-Konzept	<ul style="list-style-type: none"> ○ Beim LIBRO Shop-Konzept steht der Kundennutzen im Mittelpunkt: Die klaren Farben des Filialauftritts basieren auf den drei Grundfarben des LIBRO-Logos (Gelb, Orange, Rot) und dienen bereits von außen als Leitsystem für das, was die Kunden im Inneren erwartet: drei Kernzonen, die die Bedürfniswelten widerspiegeln. ○ Die klare und übersichtliche Zonierung der Verkaufsfläche in die drei Bedürfniswelten von LIBRO dient als Orientierungshilfe und schafft eine Shopping-Atmosphäre zum Wohlfühlen.
LIBRO Eigenmarke	<ul style="list-style-type: none"> ○ Höchste Qualität und das Preis-Leistungsverhältnis stehen bei der Marke LIBRO im Vordergrund. ○ Im Eigenmarkensortiment befinden sich einerseits Schulprodukte, wie z.B. Hefte, Zeichenblöcke, Malfarben etc. als auch Büroprodukte, wie Ordner, Klarsichthüllen und USB-Sticks. ○ Bei der Herstellung legt LIBRO viel Wert darauf, dass ein Großteil der Produkte aus Österreich kommt – Hefte der Eigenmarke sind z.B. ausschließlich „Made in Austria“. So wird zum einen beste Qualität garantiert, zum anderen werden dadurch wertvolle Arbeitsplätze in den Regionen gesichert. ○ Derzeit gibt es mehr als 400 Artikel in Top-Qualität zum Top-Preis.
Exklusivmarke Lena	<ul style="list-style-type: none"> ○ LIBRO führt exklusiv die Lernhilfeleihe Lena. Diese richtet sich an Kinder im Alter von vier bis zehn Jahren, die Reihe umfasst sowohl Mal- und Erstlesebücher als auch Lernhilfen für Deutsch und Rechnen für die 1. - 4. Klasse Volksschule. ○ Mit LENA als Titelfigur gibt es auch eine kostenlose Ratgeberserie, die in LIBRO Filialen und als Download unter www.libro.at erhältlich ist. Mit dieser Ratgeberserie „Schule - das schaffen wir!“, in Kooperation mit dem Bundesministerium für Familien und Jugend und der Universität Wien, bietet LIBRO eine wertvolle Stütze für Kinder und Jugendliche im Schulalltag. Sie umfasst aktuell vier Ausgaben sowie eine Lena-App für Smartphones.

LIBRO Club	<ul style="list-style-type: none"> ○ Seit Juni 2007 ○ Über 1,7 Mio. zufriedene Mitglieder ○ Exklusive Angebote und Services
LIBRO s'cool card	<ul style="list-style-type: none"> ○ Erweiterung des LIBRO Clubs ○ Ca. 33.000 Mitglieder ○ Spezielles Vorteilsprogramm für die Zielgruppe der 14-19 jährigen SchülerInnen
Nachhaltigkeit & soziales Engagement	<ul style="list-style-type: none"> ○ Als Partner eines Klimaschutzprojektes von ClimatePartner bietet LIBRO ausschließlich Hefte, die umweltfreundlich erzeugt wurden. ○ Als eine der stärksten Marken Österreichs ist LIBRO als Unternehmen Corporate Social Responsibility wichtig. Dabei fokussiert LIBRO sich besonders auf benachteiligte Familien und Kinder in Österreich. Kooperationen mit den Roten Nasen, der Caritas und der Volkshilfe sind Teil des sozialen Engagements von LIBRO.

Über LIBRO

Mit über 1,7 Mio. LIBRO Club-Mitgliedern zählt LIBRO zu den bekanntesten und beliebtesten Marken Österreichs. Als führender Anbieter in den Bereichen Papier- und Schreibwaren für Büro und Schule, Entertainment (Buch, Musik, DVD/Blu-ray, Games, Tickets), Spielen/Basteln für die ganze Familie sowie aktuellen Angeboten von Technik-Produkten ist LIBRO mit über 240 Filialen in ganz Österreich vertreten. Durch das breite Filialnetz ist immer eine Filiale in der Nähe des Kunden, mehr als 70.000 ÖsterreicherInnen besuchen täglich eine der größten Handelsketten Österreichs im Non-Food-Bereich. Der LIBRO Online Shop ermöglicht bequemes Einkaufen rund um die Uhr und verfügt über alle aus den Filialen bekannten Sortimentsbereiche, das Angebot ist mit derzeit rund 300.000 Artikeln allerdings weit größer. Mit mehr als 1.600 MitarbeiterInnen ist LIBRO darüber hinaus ein wichtiger Arbeitgeber des Landes.

Rückfragen richten Sie bitte an:

Pressestelle LIBRO

ikp Wien
 Maria Wedenig, Daniela Gissing
 Museumstraße 3/5, 1070 Wien, Austria
 Tel +43-1-524 77 90-16, Fax +43-1-524 77 90-5
 E-mail: libro@ikp.at