



IHR MARKT MIT PFIFF!

Basis-Presseinformationen PFENNIGPFEIFFER

(Juli 2011)

<p>Pfennigpfeiffer – erfolgreiches Handelsunternehmen in Deutschland</p>	<p>Pfennigpfeiffer ist ein Nonfood-Discounter, der gleichzeitig als Nahversorgerfachmarkt fungiert, mit den Schnelldrehern des täglichen Bedarfs. In mehr als 100 Filialen bietet Pfennigpfeiffer Schreib-/Schul- und Haushaltsartikel, Textilien, Geschenk- und Dekorationsartikel sowie Spielwaren, Elektrogeräte und noch einiges mehr an.</p> <p>Die Pfennigpfeiffer-Märkte erstrecken sich über die Bundesländer Sachsen, Thüringen, Brandenburg, Berlin, Mecklenburg-Vorpommern, Rheinland-Pfalz, Sachsen-Anhalt, Niedersachsen, Bayern und Hessen.</p> <p>Mehr als 800 MitarbeiterInnen arbeiten bei Pfennigpfeiffer für den dauerhaften Erfolg des Unternehmens. Darunter zählen 70 Lehrlinge, die 2011 in den Filialen und in der Zentrale zum qualifizierten Personal in den Berufen Verkäufer/in, Kaufmann/frau im Einzelhandel sowie Kaufmann/frau für Bürokommunikation ausgebildet werden.</p>
<p>Sortiment</p>	<p>Das umfassende Sortiment bietet der ganzen Familie eine große Auswahl an Heimdekoration, Glas, Porzellan, Kleidung, Kosmetik, Spielwaren und noch viel mehr. Besonders begehrt sind die hochwertigen und originellen Schulartikel. Hier liegt auch die Kernkompetenz des Unternehmens. Anerkannt sind ebenso Artikel für den Haushalt, die Heimwerkstatt, den Garten, das Auto oder fürs Büro.</p>
<p>Pfennigpfeiffer – Die Erfolgsgeschichte</p>	<p>In Nünchritz bei Riesa ging der erste Pfennigpfeiffer Markt an den Start – heute ist Pfennigpfeiffer in zehn Bundesländern der Nonfood-Discounter mit Pfiff. Und mit der gezielten Weiterentwicklung unseres Flächenkonzeptes</p>

<p>Pfennigpfeiffer auf Erfolgskurs</p>	<p>kommen jährlich neue Standorte hinzu. Als eigene Märkte oder von Franchise-Partnern betrieben.</p> <p>Seit einigen Jahren entwickelte sich mit dem Namen Pfennigpfeiffer auch eine neue Einkaufsphilosophie: exklusive und dabei extrem günstige Markenprodukte in den unterschiedlichsten Sortimentsbereichen. Von den Saison- und Aktionsartikeln bis zu den Schnelldrehern des täglichen Bedarfs ist immer nur das Beste gut genug.</p> <p>Und genauso, wie wir unsere Märkte immer weiter modernisieren, arbeiten wir an der kontrollierten Expansion unserer Geschäftsidee.</p> <p>In den letzten Jahren konnte Pfennigpfeiffer ein stetiges Umsatzwachstum vorweisen. Dabei zeichneten sich die Schreib- und Schulartikel als umsatzstärkster Bereich ab. Pfennigpfeiffer hat im Jahr 2010 einen Umsatz von 105 Millionen Euro erzielt.</p>
<p>Pfennigpfeiffer – ein Erfolgskonzept</p>	<p>Pfennigpfeiffer steht für ein Konzept, dass weit über das „Geiz um jeden Preis“-Prinzip hinausgeht. Natürlich sind wir einerseits bekannt für absolut vorteilhafte Angebote, dafür steht schließlich auch unser Name. Darüber hinaus bieten wir jedoch das umfangreiche Qualitätssortiment für die ganze Familie.</p>
<p>Pfennigpfeiffer - ein Unternehmen der MTH Retail Group</p>	<p>Pfennigpfeiffer ist seit 2008 ein Unternehmen der MTH Handels-Holding GmbH, die seit 2011 unter dem Namen MTH Retail Group Holding GmbH firmiert. Die MTH Retail Group Holding GmbH ist Teil der Management Trust Holding AG (MTH AG). Organisiert als Aktiengesellschaft, operiert die MTH AG international mit den</p>

	<p>unternehmerischen Schwerpunkten Industrie, Private Equity, Consulting und Handel (gesteuert über die MTH Retail Group).</p>
<p>Pfennigpfeiffer Zentrale</p>	<p>Die Zentrale von Pfennigpfeiffer befindet sich seit dem 4. Quartal 2010 in Landsberg bei Halle (Saale), im Süden Sachsen-Anhalts gelegen und somit im Zentrum Mitteldeutschlands. Hier laufen alle Fäden in den Bereichen Buchhaltung, Personal, Technik, Einkauf, Marketing sowie Vertrieb zusammen und es werden alle wichtigen Entscheidungen seitens der Geschäftsführung getroffen.</p>
<p>Pfennigpfeiffer Zentrallager</p>	<p>Vor den Toren Dresdens, in Kesselsdorf, befindet sich das Zentrallager unserer Firma. Zwei Hallen mit einer Gesamtkapazität von 9.200 Quadratmetern Lagerfläche bieten genug Platz für mehr als 7.000 Paletten Pfennigpfeiffer-Sortiment, bevor dieses dann mit eigenen Lastzügen oder von beauftragten Speditionen an unsere Märkte in ganz Deutschland ausgeliefert wird. Ein weiteres Lager in Ottendorf ist seit 2011 mit in die Logistik eingebunden.</p>
<p>Pfennigpfeiffer – Filialkonzept und Vertriebsfaktoren</p>	<p>Pfennigpfeiffer-Filialen werden in der Regel auf einer durchschnittlichen Verkaufsfläche von 800 m² betrieben und präsentieren sich in konsequentem Corporate Design. „Typisch Pfennigpfeiffer“, das heißt: hell, sauber und mit Kompetenz; in großen Städten wie auf dem flachen Land.</p> <p>Pfennigpfeiffer garantiert ein ansprechendes und qualitätsorientiertes Preis-Leistungs-Verhältnis in der notwendigen Sortimentstiefe. Darüber hinaus verstärkt Pfennigpfeiffer die Kompetenz mit regionalen Produkten.</p>

<p>Pfennigpfeiffer Marketing</p>	<p>Der Werbeslogan „Pfennigpfeiffer – Ihr Markt mit Pfiff!“ trifft genau den Nerv der Zielgruppe. Schüler und Senioren sollen ebenso angesprochen werden, wie Familien.</p> <p>Das Pfennigpfeiffer Maskottchen namens Pfiffikus ist seit 2004 der Sympathieträger des Unternehmens und Identifikationsfigur zugleich. Er begleitet Werbeaktionen, Preisausschreiben und ist auf vielen Eigenmarken-Artikeln sowie auf den Pfennigpfeiffer-LKWs präsent.</p>
<p>Klassische Kommunikation</p>	<p><u>Werbeflyer</u></p> <p>Die themengestützte Werbung von Pfennigpfeiffer, welche einmal monatlich in fast 4,7 Millionen Haushalten verteilt wird, unterstützt die Durchsetzung, vor allen in den ostdeutschen Ländern (Sachsen, Thüringen, Sachsen-Anhalt). Aber auch im Freistaat Bayern zeigen sich nach einigen Jahren der Geduld gute Verkaufsergebnisse.</p> <p><u>Eröffnungswerbung</u></p> <p>Zu Neueröffnungen werden ca. 45.000 Handzettel im Umkreis der Filiale verteilt. Darüber hinaus werden entsprechend Anzeigen in den regionalen Tageszeitungen und Funkspots bei regionalen Radiosendern geschaltet. Vor Ort wird auf die Neueröffnung aufmerksam gemacht, indem eine Promotionaktion mit Give Aways und dem Pfennigpfeiffer Pfiffikus-Maskottchen organisiert wird.</p> <p><u>Internet</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ca. 10.500* Unique User • ca. 11.500* User • ca. 60.100* Page Impressions • ca. 1 – 2 Minuten Verweildauer <p><small>*durchschnittlicher Wert pro Monat</small></p>

<p>Drei-Marken-Strategie</p>	<p>Eigen-, Massen- und Premiummarken bilden die Drei-Marken-Strategie, die es jedem Kunden ermöglicht, genau den Artikel zu kaufen, den er benötigt und sich leisten kann. Immer jedoch in einer Qualität, die unseren (hohen) Ansprüchen entspricht. Von Eigenmarken in der Preiseingangsstufe über Handelsmarken bis zu Artikeln im gehobenen Preissegment.</p> <p>Die Kunden schätzen, dass sie die Verbrauchsartikel, sowohl in der Preiseingangsstufe, als auch in der Marke kaufen können.</p>
<p>Pfennigpfeiffer Eigenmarken</p>	<p>Die Pfennigpfeiffer Eigenmarken zeugen von Qualität und sind trotzdem die preiswerte Alternative zu Marken im Premiumsegment.</p> <p>astola Unter dem Slogan „Immer gut aufgelegt“ präsentiert astola feine Tisch- und Bettwäsche, aber auch viele andere textile Haushaltswaren.</p> <p>fabello Die Marke fabello bietet modische und geschmackvolle Textilartikel für Sie und Ihn.</p> <p>GOrun GOrun ist die Marke für trendige Sport- und Freizeitartikel.</p> <p>islong Deko- und Einrichtungsartikel, vor allem Glas und Keramik werden unter dem Namen islong vermarktet.</p> <p>Itaso Ein Logo für vier Einkaufswelten: Itaso steht für Praktisches und Qualität im Bereich Haushalt, Garten, Freizeit Bad und viele Saisonartikel.</p> <p>Noobi Bei dieser Marke kommen Kinder voll auf ihre Kosten. Spielen, Basteln, Lernen und Spaß haben – Noobi hält für jeden etwas bereit.</p> <p>Chris Piper Heimdekoration und Geschenkartikel für kleines Geld sind vereint unter der Marke Chris Piper.</p> <p>Pipers Club Pipers Club repräsentiert spezielle Premium- oder Trendartikel und exclusive Ideen.</p>

<p>Nooby</p>	<p>Nooby, die Marke für Büro- und Schulartikel, garantiert moderne Qualitätsprodukte, die auf Gesundheitsverträglichkeit geprüft sind.</p> <p>Nooby Office – Büroartikel</p> <p>Nooby Color – alles rund ums Malen und Zeichnen</p> <p>Nooby School – Schulartikel</p>
<p>Pfennigpfeiffer Qualität und Sicherheit</p>	<p>In allen Stufen des Produktions- und Einkaufsprozesses durchlaufen die Produkte Qualitäts- und Sicherheitskontrollen. Bei besonders sensiblen Produkten wie Spielzeug oder Schulartikeln für Kinder arbeiten wir eng mit namhaften Herstellern aus Deutschland und ganz Europa zusammen. Aber auch in allen anderen Sortimenten legt Pfennigpfeiffer größten Wert auf Service, Qualität und Sicherheit.</p>

Rückfragen richten Sie bitte an:

PFENNIGPFEIFFER Handelsgesellschaft mbH

Zörbiger Straße 6b, 06188 Landsberg (Deutschland)

Tel. +49 (0)34602 438-0, Fax +49 (0)34602 438-100

E-Mail: kontakt@pfennigpfeiffer.de