



LIBRO Basispressemappe
August 2015

1. LIBRO: Österreichs Nummer eins bei Papier, Büro und Schule	2
1.1. Die MTH Retail Group: Ein starkes Netzwerk	2
1.2. LIBRO Filialen und LIBRO Online Shop: Praktische Services und großes Sortiment.....	2
1.3. Think global, act local: Österreichischer Vertrieb	3
2. Erlebniswelten bei LIBRO	3
2.1. Schule/Office	4
2.2. Schenken/Dekoration/Spielwaren	5
2.3. Entertainment/Multimedia	5
3. Die LIBRO Welt: Da fängt der Spaß erst an	5
3.1. Die LIBRO Clubwelt.....	6
3.2. Die LIBRO s'cool card: Für clevere Teens	6
3.3. Das LIBRO Magazin: Entertainment, Multimedia und Lifestyle	6
3.4. LIBRO Gutscheinkarte	6
4. LIBRO: Nachhaltig und sozial engagiert.....	6
4.1. Klimaneutrale LIBRO-Hefte.....	6
4.2. LIBRO lebt soziales Engagement	7
4.3. LIBRO: Jugendschutz als wichtiges Anliegen	7
5. Die LIBRO Familie: Mehr als 1.600 Köpfe	7
5.1. LIBRO fördert den beruflichen Nachwuchs	8



1. LIBRO: Österreichs Nummer eins bei Papier, Büro und Schule

LIBRO ist Österreichs führender Anbieter in den Bereichen Papier- und Schreibwaren für Büro und Schule, Entertainment (Buch, Musik, DVD/Blu-ray, Games, Tickets), Spielen/Basteln und Geschenkartikel für die ganze Familie sowie aktuellen und innovativen Multimedia-Artikeln. Dabei ist das Unternehmen mit einem breiten Netz von rund 240 Filialen in ganz Österreich präsent. Mehr als 70.000 ÖsterreicherInnen besuchen täglich LIBRO als eine der größten Handelsketten Österreichs im Non-Food-Bereich.

Auch online ist LIBRO gefragt: Jeden Tag nutzen 15.000 User den seit 2012 bestehenden LIBRO Online Shop. Der LIBRO Online Shop ermöglicht bequemes Einkaufen rund um die Uhr und verfügt über alle aus den Filialen bekannten Sortimentsbereiche, das Angebot ist mit derzeit rund 300.000 Artikeln allerdings weit größer. Mit mehr als 1.600 MitarbeiterInnen ist LIBRO darüber hinaus ein wichtiger Arbeitgeber des Landes.

Dr. Martin Waldhäusl, Geschäftsführer LIBRO, erklärt: „Die Handelskette LIBRO ist der führende Komplettanbieter für das gesamte Sortiment des Papier-, Büro- und Schulbedarfs und bietet seinen Kunden einen einzigartigen Sortimentsmix im Bereich Unterhaltung. Unser Angebot umfasst zudem passende Geschenke für jeden Anlass sowie trendige Deko-Artikel für jedes Fest und Jahreszeit. Hier liegen ganz klar unsere Stärken. Um uns weiterhin als führender Komplettanbieter stark zu positionieren, haben wir unser Sortiment bei Papeterie und Spielwaren erweitert, sowie den Technik- und Multimediabereich stark ausgebaut. LIBRO steht für Entertainment – analog und digital.“

Dr. Martin Waldhäusl weiter: „Die hohe Kundenfrequenz und das von unseren Kunden entgegen gebrachte Vertrauen bestätigen unsere Handelsstrategie. Dabei setzen wir auf ein Crosschannel-Konzept: Wir sind in Ballungsräumen stark vertreten, haben aber auch in ländlichen Gebieten eine wichtige Funktion als wesentlicher Nahversorger. Mit dem LIBRO Online Shop setzen wir noch eines drauf und sind für unsere Kunden rund um die Uhr erreichbar.“

1.1. Die MTH Retail Group: Ein starkes Netzwerk

LIBRO ist seit 2003 ein Unternehmen der MTH Handels-Holding GmbH, die seit 2011 unter dem Namen MTH Retail Group Holding GmbH firmiert. Die MTH Retail Group ist Teil der Management Trust Holding AG (MTH) mit Sitz in Wien, die in den Geschäftsfeldern Handel, Industrie und Private Equity international tätig ist. Die Zentrale von LIBRO befindet sich in Guntramsdorf (NÖ). 2011 errichtete die MTH-Handelsgruppe ein hochmodernes und leistungsfähiges Zentrallager im Burgenland, das LIBRO-Filialen österreichweit beliefert.

1.2. LIBRO Filialen und LIBRO Online Shop: Praktische Services und großes Sortiment

Über 240 Mal ist LIBRO mit seinen Filialen in Österreich vertreten. Ergänzt wird das umfassende Sortiment der stationären Filialen mit einer Auswahl von über 300.000 Artikeln im LIBRO Onlineshop. Beim LIBRO Shop-Konzept steht der Kundennutzen im Mittelpunkt: Die frischen klaren Farben des Filialauftritts stehen nicht nur für die Vielfalt, die typisch für LIBRO ist, sondern dienen bereits von außen als Leitsystem für das, was die Kunden im Inneren erwartet. Die klare und übersichtliche Zonierung der Verkaufsfläche in die Produkt- und Sortimentswelten von LIBRO dient als Orientierungshilfe und schafft eine Shopping-Atmosphäre zum Wohlfühlen.

Sogenannte Fokuspunkte in den Shops markieren thematische und saisonale Schwerpunkte, mit für den Kunden übersichtlich aufbereiteten Produkt-Highlights, beispielsweise zum Thema Verpacken.



Zur Filialpräsenz in allen Regionen kommt der LIBRO Online Shop: das bedeutet ein serviceorientiertes Einkaufserlebnis, rund um die Uhr: Der beliebte LIBRO Online Shop führt über 300.000 Produkte. Unter www.libro.at kann man bequem von zuhause aus bestellen und die Produkte an eine gewünschte Adresse oder in eine LIBRO Filiale liefern lassen. Der LIBRO Online Shop bietet praktische Services wie Filial-Reservierung, Vorbestellungen, Wunschzettel, Geschenkverpackung und Produktempfehlungen.

Sehr hilfreich ist außerdem die Online-Lagerbestandsabfrage, durch die Kunden bereits zuhause wissen, in welcher Filiale das gewünschte Produkt vorhanden ist. Auch ein Ticket- sowie Foto-Service findet sich auf der Online-Plattform.

Einkaufen auch unterwegs: Die Website wurde speziell für den Online-Einkauf über Smartphone oder Tablet optimiert.

LIBRO-Geschäftsführer Dr. Martin Waldhäusl: „Mit dem Online Shop können wir online und offline perfekt verzahnen: Während am POS das physische Einkaufserlebnis im Vordergrund stehen, punktet der LIBRO Online Shop mit einem stark erweiterten Sortiment und vielen Service- und Informationstools.“

1.3. Think global, act local: Österreichischer Vertrieb

Als heimisches Unternehmen betreibt LIBRO auch seinen Online Shop ausschließlich von Österreich aus und unterscheidet sich damit von internationalen Mitbewerbern. Der gesamte Online-Vertrieb wird über das Logistikzentrum im burgenländischen Müllendorf abgewickelt.

Das Logistikzentrum ist auf dem aktuellsten Stand der Lager- und Logistik-Technik: Das automatische Hochregallager bietet rund 17.000 Palettenstellplätze in einer Höhe von ca. 26 Metern über dem Grund. Über die topmoderne Hochleistungs-Sortieranlage können 20.000 Stück Paletten pro Stunde ausgeliefert werden.

2. Erlebniswelten bei LIBRO

Das LIBRO Sortiment bietet einen gelungenen Sortimentsmix aus den Bereichen Papier- und Schreibwaren für Büro und Schule, Geschenk- und Deko-Artikel für jeden Anlass, Entertainment (Buch, Musik, DVD/Blu-ray, Games, Tickets), Spielen/Basteln für die ganze Familie sowie aktuellen Technik-Produkten.

LIBRO zeichnet sich als kreativer Ideengeber für die ganze Familie aus: Das Unternehmen bietet nicht nur eine bunte, vielfältige Produktpalette, sondern punktet auch mit inspirierenden Tipps und zahlreichen Anleitungen zum Selbermachen, beispielsweise im LIBRO Magazin.

Der Claim „Da fängt der Spaß an“ repräsentiert den aktuellen Markenauftritt von LIBRO und lädt dazu ein, bei LIBRO Inspiration und Unterhaltung für alle Lebensbereiche zu finden. Die Strategie von LIBRO umfasst drei bunte Erlebniswelten:

- **Schule/Office**
- **Schenken/Dekoration/Spielwaren**
- **Entertainment/Multimedia**

„LIBRO ist mehr als eine Handelskette. Die Marke steht für ein jugendlich frisches Lebensgefühl und bietet Spaß für die gesamte Familie. Bei LIBRO findet der Kunde alles, was er für sich, seine Familie und Freunde zur Unterhaltung und zum Wohlfühlen in der Freizeit braucht. Darüber hinaus bieten die



LIBRO-Filialen Papier und Schreibwaren für Büro und Schule in großer Auswahl und zu günstigen Preisen⁴, umreißt LIBRO-Geschäftsführer Dr. Martin Waldhäusl die Positionierung des Unternehmens.

2.1. Schule/Office

Im Bereich Schule ist LIBRO österreichweiter Marktführer. Das Unternehmen bietet neben einem umfassenden Schreibwaren-Sortiment auch alles, was man im Schul- bzw. Büroalltag braucht, beispielsweise trendige Business-Taschen, stylische Schultaschen und coole Schulrucksäcke verschiedener Marken wie Burton oder PUMA.

Dazu kommen die beliebten LIBRO - Eigenmarken. Höchste Qualität und das Preis-Leistungsverhältnis stehen hier im Vordergrund. Alle Produkte werden von europäischen Erstlieferanten und bevorzugt aus Österreich bezogen. Die rund 230 Produkte der beiden Eigenmarkenlinien, LIBRO Schule und LIBRO Büro sind optisch schlicht und ansprechend gehalten und unterscheiden sich durch unterschiedliche Farbwelten voneinander. Im Eigenmarkensortiment befinden sich einerseits Schulartikel, wie z.B. Hefte, Zeichenblöcke, Malfarben, Kreide, Farbstifte, Wachsmalkreiden etc. und andererseits alles für das Home Office – vom Schnellhefter bis hin zu Büroklammern.

Alles für die Schule: LIBRO setzt auf Service

LIBRO ist als österreichisches Unternehmen der Ansprechpartner Nummer 1 in Sachen Schuleinkauf. Das Unternehmen bietet ein breites Sortiment für Tafelklassler und Teenager und erleichtert mit verschiedenen Services den Schulalltag: Zum Beispiel können neben dem bekannt guten Schulsortiment in den Filialen mehr als 2.000 Schulartikel auch online eingekauft werden. Über das LIBRO Online Schullisten Service lässt sich der gesamte Schul-Einkauf stressfrei und bequem von zuhause aus erledigen. Einfach Vorlage auf www.libro.at downloaden, mit gewünschten Artikel ausfüllen und die ausgefüllte Schuleinkaufsliste an schulliste@libro.at senden. LIBRO befüllt den Warenkorb mit den passenden Schulartikeln. Die bestellte Ware wird anschließend zugestellt oder kann in einer Filiale nach Wahl abgeholt werden.

Neben einem Stifte-Check finden sich online bei LIBRO auch zahlreiche hilfreiche Downloads, z.B. Linienspiegel oder Stundenpläne.

Mit der neuen LIBRO Schul-App wird die Organisation des Schulalltags für Teenager zum Kinderspiel, damit kann unter anderem der eigene Stundenplan auf dem Smartphone gespeichert und anschließend mit Freunden geteilt werden. Im Rahmen der LIBRO Schultaschenpartys in Filialen österreichweit geben Experten wichtige Tipps beim Schultaschenkauf.

LENA hilft lernen: LIBRO Exklusivmarke als Lernhilfe

Die von LIBRO exklusiv geführte Lernhilfereihe LENA richtet sich an Kinder im Alter von vier bis zehn Jahren. Die LENA Reihe umfasst sowohl Mal- und Erstlesebücher als auch Lernhilfen für Deutsch und Rechnen für die 1. - 4. Klasse Volksschule. Der Fokus liegt dabei auf einer spielerischen Darstellung der Inhalte, die Kinder werden mit unterhaltsamen Texten und Spielen zum Lernen und Lesen animiert.

Mit der Ratgeberserie „Schule - das schaffen wir!“, in Kooperation mit dem Bundesministerium für Familien und Jugend und der Universität Wien, bietet LIBRO eine wertvolle Stütze für Kinder und Jugendliche im Schulalltag. Während sich der erste Teil an Eltern richtete, stehen im zweiten Teil Tipps von und für Kinder im Fokus. Die Ratgeber mit LENA als Titelfigur sind in LIBRO-Filialen und als Download unter www.libro.at erhältlich.



2.2. Schenken/Dekoration/Spielwaren

Schenken/Saison/Spielwaren stellt den zweiten Schwerpunkt im umfassenden Sortiment von LIBRO dar.

Im Bereich Schenken finden sich bei LIBRO nicht nur die passenden Geschenke für jeden Anlass, sondern auch eine Vielzahl an verschiedenen Verpackungsartikeln: Das Sortiment reicht von stabilen Versandverpackungen, über Geschenkpapier, -taschen und -kartons in verschiedenen Designs bis hin zu Verpackungsbändern in unterschiedlichen Stärken.

Über das Kernsortiment hinaus bietet LIBRO seinen Kunden besondere saisonale Schwerpunkte, vor allem aus den Bereichen Papeterie, Geschenke und Deko. Diese gehen neben den traditionellen Festen im Jahresverlauf auch auf beliebte Highlights wie Valentinstag, Oktoberfest oder Halloween ein. Darunter findet sich beispielsweise eine breite Palette an Deko-Artikel für die eigenen vier Wände und für den Garten.

Bücher sind ein beliebtes Geschenk bei Alt und Jung: LIBRO bietet mit einem breiten Angebot aller gängigen Genres pures Lesevergnügen. Egal ob Krimis, Romane, Fantasy-, Koch- oder Sachbücher: ein gutes Buch zu schenken ist nie verkehrt. Die LIBRO Bestseller-Liste auf www.libro.at liefert einen aktuellen Überblick über die beliebtesten Bücher. Für eifrige Leseratten: Neuerscheinungen können ebenfalls online vorbestellt werden.

Wer dekorative Ideen gerne selbst in die Tat umsetzt, wird im LIBRO Bastel-Sortiment fündig. Ein Beispiel: Ofenhärtende Modelliermasse in verschiedenen Farben steht für pures Bastelvergnügen. Speziell für die Bedürfnisse von Kindern entwickelt, fördert das Formen von verschiedenen Figuren Kreativität, Feinmotorik und räumliches Vorstellungsvermögen. Natürlich gibt es auch bewährte Klassiker wie Malen nach Zahlen.

Auch bei Party-Artikeln zählt LIBRO zu den führenden heimischen Anbietern: Sowohl in den Shops als auch im LIBRO Online Shop findet sich eine große Auswahl an Party-Artikeln in verschiedensten Varianten. Ein besonderes Party-Highlight im Sortiment von LIBRO sind Heliumballons in verschiedenen Designs, darunter beispielsweise Disney Cars oder Bob der Baumeister. Die Heliumballons können direkt in den Filialen befüllt werden.

Stichwort Disney: LIBRO vertreibt im Bereich Spielwaren eine Vielzahl an beliebten Markenartikeln und Lizenzen, darunter beispielsweise Disney, Barbie, Star Wars und Lego.

2.3. Entertainment/Multimedia

Bei LIBRO gibt es die neuesten Trends aus dem Bereich Games sowie die neuesten Elektronik-Gadgets – vom Smartphone bis hin zu Tablets oder Notebook. Ob Serienjunkie oder Gamer: Wer unterhalten werden will, ist bei LIBRO genau richtig. Ein breites Sortiment an CDs, DVDs und Games liefert für jeden Geschmack das passende Erlebnis. Brandaktuelle TV-Serien finden sich ebenso im LIBRO Sortiment wie Film-Klassiker aller Genres sowie angesagte Charthits. Gamer aller gängigen Konsolen (PS, Xbox, Nintendo) sind bei LIBRO ebenfalls richtig.

3. Die LIBRO Welt: Da fängt der Spaß erst an

Passend zum Slogan *Da fängt der Spaß erst an* steht in der Welt von LIBRO Spaß für Kids, Teens und Familien in allen Lebensbereichen im Vordergrund. LIBRO Kunden genießen eine Vielzahl an Angeboten und Vorteilen, die über das reguläre Sortiment hinausgehen.



3.1. Die LIBRO Clubwelt

Viele Vorteile für die ganze Familie: Der LIBRO Club bietet seinen Mitgliedern attraktive Angebote, die sich an den jeweiligen Interessen der Kunden orientieren. Der LIBRO Club-Newsletter liefert ein regelmäßiges Informationsangebot zu den Bereichen Musik, Games, Film/DVD, Buch, Büro und Schule. Über 1,6 Mio. zufriedene Mitglieder profitieren von den exklusiven Angeboten und Services rund um den LIBRO Club.

3.2. Die LIBRO s'cool card: Für clevere Teens

Mit der LIBRO s'cool card können sich 14–19-jährige SchülerInnen neben den normalen LIBRO Club-Vorteilen über zahlreiche maßgeschneiderte Angebote freuen: Neben Welcome-Gutscheinen, exklusiven Angeboten, z.B. zu Konzerttickets, sowie einem speziellen Newsletter locken auch Vorteile bei trendigen Markenartikeln.

3.3. Das LIBRO Magazin: Entertainment, Multimedia und Lifestyle

Das LIBRO Magazin erscheint zehnmal pro Jahr. Neben den bewährten Entertainment-Themen Musik, DVD und Buch sowie aktuellen News aus den Bereichen Games, Technik und Multimedia, bietet das LIBRO MAGAZIN seit dem Relaunch 2014 zusätzlich Highlights in jeder Ausgabe: detaillierte Backgroundinfos und kompetente Expertentipps zu sämtlichen Themen, inspirierende Kreativ-, Trend- und Deko-Ideen mit vielen Anleitungen zum Selbermachen sowie aktuelle Reportagen, Infos und Tipps zum Thema Schule, die speziell für die ganze Familie konzipiert wurden.

Das Gratis-Magazin gehört zu den beliebtesten und bekanntesten Kundenmagazinen des Landes. Es liegt in allen LIBRO-Filialen auf und ist auch als digitale Ausgabe auf www.libromagazin.at abrufbar.

3.4. LIBRO Gutscheinkarte

Die ganze Welt von LIBRO – mit nur einer Karte: Die LIBRO Gutscheinkarte kann in jeder LIBRO Filiale mit einem Betrag nach Wahl aufgeladen werden und dann sowohl zum Bezahlen in den Filialen als auch im LIBRO Online Shop genutzt werden. Durch die Verknüpfung mit dem persönlichen Kundenkonto auf LIBRO.at ist der Restwert der Karte jederzeit sichtbar.

Eine detaillierte Anleitung zur Verknüpfung von LIBRO Gutscheinkarte und Online-Kundenkonto ist online abrufbar: <https://www.libro.at/libro-gutscheinkarte>

4. LIBRO: Nachhaltig und sozial engagiert

4.1. Klimaneutrale LIBRO-Hefte

LIBRO-Hefte überzeugen nicht nur durch Qualität, sondern tragen auch zum Umweltschutz bei. Als Partner eines Klimaschutzprojektes von ClimatePartner bietet LIBRO ausschließlich Hefte, die umweltfreundlich erzeugt wurden. Alle Hefte der Marken Format X und Formati sind außerdem mit dem österreichischen Umweltzeichen gekennzeichnet.



4.2. LIBRO lebt soziales Engagement

Als eine der stärksten Marken Österreichs ist LIBRO als Unternehmen Corporate Social Responsibility wichtig. Dabei fokussiert LIBRO sich besonders auf benachteiligte Familien und Kinder in Österreich. Kooperationen mit den Roten Nasen, der Caritas und der Volkshilfe sind Teil des sozialen Engagements von LIBRO.

Im Rahmen der jährlichen **Volkshilfe Schulstartaktion** greift LIBRO einkommensschwächeren Familien unter die Arme: Dabei können LIBRO KundInnen durch den Kauf einer LIBRO-Tragtasche mithelfen, zum Schulstart gezielt Familien in Österreich zu unterstützen. Beim Erwerb einer Tragtasche gehen Euro 0,10 an die Schulstartaktion.

LIBRO ist Partner der **Roten Nasen Clowndoctors**. Durch den Vertrieb von unterschiedlichen Rote Nasen Produkten im gesamten Filialnetz unterstützt LIBRO die Arbeit der Clowndoctors und bringt damit kranke Kinder österreichweit zum Lachen.

LIBRO ist Partner des Bundesministeriums für Familien und Jugend. In Kooperation mit dem BMFJ und der Universität Wien zeichnet sich LIBRO für die Ratgeberserie „**Schule - das schaffen wir!**“ verantwortlich. Die familiengerechten Ratgeber vermitteln einen spielerischen Zugang zum Thema Lernen. Die einzelnen Ausgaben mit der Titelfigur LENA punkten mit anschaulich dargestellten Tipps für den Schulalltag. Die Ratschläge sind von vielen Kindern und Jugendlichen erprobt und stammen aus einem großangelegten Forschungsprojekt der Universität Wien – direkt aus dem Leben und wissenschaftlich geprüft.

LIBRO ist Partner der **Caritas**. „**Aufrunden, bitte!**“: Mit diesen Worten können Kundinnen und Kunden an den LIBRO-Kassen und denen der REWE-Unternehmen die Kaufsumme auf den nächsten 10-Cent-Betrag aufrunden und damit Hilfsprojekte in Österreich unterstützen. Die bei LIBRO so gesammelten Summen kommen in einen eigenen Bildungsfonds, dieser hilft Kindern aus sozial schwachen Familien zum Beispiel mit Schulbedarf, Förderunterricht oder Nachhilfestunden unterstützt. SozialarbeiterInnen in den 36 Caritas-Beratungsstellen können mit der Unterstützung des Fonds rasch und unbürokratisch helfen. Darüber hinaus unterstützt der LIBRO Bildungsfonds Bildungsprojekte für Flüchtlinge und MigrantInnen.

4.3. LIBRO: Jugendschutz als wichtiges Anliegen

LIBRO engagiert sich maßgeblich im Bereich Jugendschutz: Bestimmte Artikel aus dem LIBRO Sortiment dürfen an Personen unter 16 bzw. 18 Jahren nicht verkauft werden. Im Bedarfsfall prüft LIBRO das Geburtsdatum durch Kontrolle eines amtlichen Lichtbildausweises bzw. einer digitalen Kopie (Personalausweis, Reisepass oder Führerschein) bei Einkäufen im LIBRO Online Shop. Damit übernimmt LIBRO soziale Verantwortung und stellt sicher, dass LIBRO Kunden dem jeweiligen Alter entsprechende Artikel im Shop bzw. online erwerben.

5. Die LIBRO Familie: Mehr als 1.600 Köpfe

Mit mehr als 1.600 MitarbeiterInnen ist LIBRO ein wichtiger Arbeitgeber des Landes.

Als familienfreundliches Unternehmen bietet LIBRO seinen MitarbeiterInnen zahlreiche Möglichkeiten, um berufliche, familiäre und private Interessen bestmöglich zu vereinbaren, darunter individuelle Teilzeitmodelle, flexible Arbeitszeitmodelle und Gleitzeitregelungen.



Regelmäßige Mitarbeiterbefragungen zielen darauf ab, die Bedürfnisse der Mitarbeiter frühzeitig und besser zu erkennen und daraus gezielt wirksame Maßnahmen abzuleiten.

„Uns als Unternehmen mit Familien im Fokus ist es daher ein wichtiges Anliegen, den Mitarbeitern unserer Unternehmensgruppe den Einklang von Familie und Beruf zu ermöglichen“, erklärt LIBRO-Geschäftsführer Dr. Martin Waldhäusl.

5.1. LIBRO fördert den beruflichen Nachwuchs

LIBRO setzt auf gut ausgebildete Nachwuchskräfte, um die Wettbewerbsfähigkeit am Markt zu sichern und neuen Herausforderungen gewachsen zu sein. Jährlich nimmt LIBRO rund 40 neue Lehrlinge auf, mittelfristig sollen konstant rund 100 Lehrlinge bei LIBRO im Lehrberuf Einzelhandelskaufmann bzw. Einzelhandelskauffrau ausgebildet werden. Regelmäßige Fortbildungen neben der Berufsschule, beispielsweise Verkaufs- und Persönlichkeitstraining, sind ein zentraler Bestandteil der Ausbildung bei LIBRO.

Das Nachwuchsführungsprogramm bei LIBRO unterstützt Lehrlinge nach der Lehrzeit bei der Ausbildung zur Filialleitung bzw. auch bei anderen Karrierewegen im Unternehmen mit maßgeschneiderten Trainingsmaßnahmen.

Rückfragen und Anfragen zu Bildmaterial richten Sie bitte an:

ikp Wien
Maria Wedenig, Martin Kohlbacher
Museumstraße 3/5, 1070 Wien, Austria
Tel ++43-1-524 77 90-16, Fax ++43-1-524 77 90-5
E-mail: libro@ikp.at