

Medieninformation Office World

Office World

Office World ist mit insgesamt 23 Filialen, Onlineshop, Mobile App und Call-Center der führende Multichannel-Anbieter von Office-Produkten und -Services in der Schweiz, sowohl für Privatkunden als auch für kleinere Unternehmen. Als dynamische Marke der OWIBA AG und damit der MTH Retail Group ist Office World stets bestrebt, sich zu verändern und auf die Bedürfnisse ihrer Kunden neu auszurichten.

Die Geschichte

Im Jahr 1988 wurden zwei englische Geschäftsleute bei der Konzernspitze der Schweizer Globus Gruppe vorstellig, um für ihre Geschäftsidee zu werben. Ihr Vorhaben gelang: die Schweizer Globus Gruppe investierte und erwarb sogar die Firmenrechte. 1989 wurde in England eine erste Office World Filiale eröffnet.

- 1991 Eröffnung der ersten Schweizer Office World Filiale in Pratteln bei Basel. Der ersten Filiale folgen bis heute 23 weitere Fachmärkte.
- 1997 Der Grosskonzern Migros übernimmt die Globus Gruppe, bestehend aus der namengebenden Warenhauskette Magazine zum Globus, den Herren Globus Bekleidungsgeschäften, den Interio Einrichtungshäusern und den Office World Bürofachmärkten.
- 1998 Eröffnung des Office World Online Shops. Ein Meilenstein in der Unternehmensgeschichte. Office World wird einer der ersten Multichannel-Anbieter der Schweiz.
- 2012 Ausdehnung der Multichannel-Strategie. Mit einer App wächst die Zahl der Vertriebskanäle auf 4: Mobile-App, Online Shop, Filialen und Customer Service Center. Damit hebt sich Office World von der Konkurrenz deutlich ab. Sie gibt ihren Kunden die Möglichkeit, ihre Bedürfnisse auf allen möglichen Wegen abzudecken.
- 2017 Die österreichische Unternehmensgruppe MTH Retail Group* übernimmt die Office World Gruppe (Office World AG, iba AG).
- 2018 Im April 2018 werden die beiden Unternehmen Office World AG und iba AG gesellschaftsrechtlich in das Unternehmen OWIBA AG zusammengeführt. Die beiden Marken Office World und iba bleiben als selbständige Marken in der Schweizer Handelslandschaft verankert.

*Die MTH Retail Group ist eine aus Österreich stammende, private Einzelhandelsgruppe. Zur MTH Retail Group gehören die Einzelhandelsmarken Libro, Pagro, Pfennigpfeiffer und Mäc Geiz. Insgesamt umfasst das Filialnetz aktuell mehr als 770 Standorte in Österreich und Deutschland. Die Sortimentsschwerpunkte liegen in den Bereichen Papeterie- und Schreibwaren, Basteln, Haushalt und Technik.

Geschäftsleitung

- Annett Seonbuchner, Geschäftsführerin
- Thomas Lang, Leiter Category Management
- Alain Franz, Leiter Vertrieb
- Ute Pichorner, Leiterin Marketing
- Lorenz Gerber, Leiter Finanzen

Zahlen

- Mitarbeitende: 250 Mitarbeiter
- Umsatz: 90 Mio. CHF
- Filialen: [21 Fachmärkte](#), [2 City-Shops](#)
- Kaufkunden pro Monat: 110'000
- Lieferbereitschaftsgrad: 99%
- Pakete pro Jahr im Versand/Onlineshop: 250'000

Kontakt für Medienschaffende

Office World
Ute Pichorner, Leiterin Marketing
Altstetterstrasse 149
8048 Zürich
Direktwahl: +41 58 576 60 71
ute.pichorner@officeworld.ch
officeworld.ch